



Herbst 2018

The Food Chain Investor

ERFOLGREICHE KONZEPTE – HEUTE UND MORGEN

5. Dezember 2018
17.30 Uhr bis 21.00 Uhr
Arnulfstraße 27
80335 München

Die Branchen des Nahrungsmittelsektors verzeichnen einen anhaltenden Boom. Ein Investment in diesen Bereichen ist daher auch nicht mehr allein für institutionelle Anleger interessant, sondern auch für private Investoren. Dabei gibt es in der Wertschöpfungskette auf dem langen Weg vom Bauernhof zum Konsumenten ganz unterschiedliche Player, die sich mit ihren Konzepten durchgesetzt haben oder bald durchsetzen könnten.

In unserer Veranstaltungsreihe „**The Food Chain Investor**“ beschäftigen wir uns unter anderem mit Agrarbetrieben, Lebensmittelherstellern, Großhändlern, Supermarktketten sowie Gastronomiebetrieben und beleuchten Faktoren für den Erfolg oder Misserfolg ausgewählter Konzepte aus verschiedenen Blickwinkeln.

www.tfci.de

VentureCapital
Magazin

EBNER
STOLZ

THE
FOOD CHAIN
INVESTOR





The Food Chain Investor

ERFOLGREICHE KONZEPTE – HEUTE UND MORGEN

5. Dezember 2018

Ablauf

- 17.30 Uhr Registrierung**
Kaffee, Tee & Gebäck
- 18.00 Uhr Begrüßung**
Professor Dr. Thomas Zinser, Ebner Stolz Partnerschaft mbH
- Moderation**
Markus Rieger, GoingPublic Media AG
- 18.15 Uhr Integrierte Wertschöpfung in der Ernährungsindustrie als Wettbewerbsvorteil**
Klaus Martin Fischer,
Ebner Stolz Management Consultants GmbH
- 18.45 Uhr Einfach mal den Vogel rauslassen – alternative Formen der Geflügelhaltung**
Daniel Willnat, Freiland Puten Fahrenzhausen GmbH
- 19.15 Uhr Podiumsdiskussion: Erfolgsfaktoren für die Systemgastronomie heute und morgen**
Norbert von Allwörden, Scoom GmbH
Anton Dürrbeck, Sausalitos Holding GmbH
Johannes Bühler, Hans im Glück Franchise GmbH
- 19.45 Uhr Foodchain Accelerator – aktuelle Investmentmöglichkeiten**
Moi's Haymaker, Jan Reiff
Seedheart, Sascha Nuskowski
- 20.15 Uhr Ausklang mit Drinks & Fingerfood**





Kurzvorstellungen

Norbert von Allwörden

Norbert von Allwörden studierte Informationstechnologie an der Universität Gießen und trat anschließend in die familieneigene Bäckerei / Konditorei H. von Allwörden GmbH ein. Im Jahr 2007 gründete er die Scoom GmbH die mit mittlerweile über 100 Filialen unterschiedliche Gastronomiekonzepte auf Flughäfen, in Bahnhöfen und in Einkaufszentren betreibt.

Johannes Bühler

Johannes Bühler ist Geschäftsführer der Hans im Glück Franchise GmbH. Bekannt für sein vielfältig kreatives Burger- und Cocktaillangebot, ist das Unternehmen an über 60 Standorten in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Singapur vertreten. Nach seinem Studium der Philosophie und VWL in Edinburgh, Schottland, und anschließend dem BWL-Studium in München war Bühler mehrere Jahre in der Finanzbranche tätig. Im Anschluss absolvierte er erfolgreich eine Kochlehre bei Wolfgang Becker in Trier. 2014 begann er seine Karriere bei Hans im Glück und übernahm Anfang 2016 die Position als CEO.

Anton Dürrbeck

Anton Dürrbeck verantwortet als Geschäftsführer den kaufmännischen Bereich der Sausalitos. Das Konzept zeichnet sich in über 40 Standorten durch die einmalige Atmosphäre aus, und vereint unbeschwertes Feiern und kalifornisch-mexikanischen Lifestyle. Seit 2011 betreute Dürrbeck im Wesentlichen Unternehmen im Private Equity Umfeld (E-Commerce). Mitte 2015 übernahm er die Position des CFO der Sausalitos Holding GmbH.

Klaus Martin Fischer

Klaus Martin Fischer ist Partner und Standortleiter des Frankfurter Büros von Ebner Stolz Management Consultants. Sein Tätigkeitsschwerpunkt ist Performance Management mit Fokus auf Wachstum, Supply Chain, Prozesse & Kosten und Organisation. Er berät mittelständisch geprägte Unternehmen, überwiegend aus der Agrar- und Ernährungsindustrie.

Jan Reiff

Jan Reiff gründete zusammen mit seinen beiden Freunden Timon Böhnke und Justus

Düsenberg das Unternehmen Mois. Die beiden Wirtschaftsingenieure und der Art Director aus Hamburg bringen ihre eigene frische Limonade aus Ingwer, Apfelessig, Zitrone und Ahornsirup auf den Markt. Ohne künstliche Zusatzstoffe, aber dafür mit viel Geschmack. Farmer sind sie nie geworden, dennoch brechen sie für ihren bewussten Lebensstil und die Verwendung fairer Produkte.

Sascha Nuskowski

Sascha Nuskowski ist Teilhaber und Geschäftsführer des jungen Hamburger Unternehmens Seedheart. Zusammen mit Tobias Blume, der Seedheart 2016 gründete, tritt das Team an, um dem Müsli-Markt mit ihren glutenfreien Superfood-Mixen mehr gesunde Abwechslung zu verschaffen. Mit ihren Kreationen wie Cashew & Cacao, Very Berry und dem ersten Porridge ohne Haferflocken erobern sie die Frühstückstische der Republik. 100 % Bio-Qualität ohne Zuckerzusatz begeistert „Quality Eater“ und passt perfekt zur Healthy Food Nachfrage.

Markus Rieger

Markus Rieger ist Bankkaufmann und studierte Betriebswirtschaftslehre an der Ludwig-Maximilians-Universität in München. Er ist Gründer und Vorstand der GoingPublic Media AG. Zur der börsennotierten Gruppe gehören Marken wie GoingPublic Magazin, VentureCapital Magazin, Unternehmeredition, M&A REVIEW oder die zweisprachige (deutsch, chinesisch) Plattform M&A China/Deutschland, die jeweils cross-medial Print-, Online-, Event- und Netzwerkelemente auf sich vereinen.

Daniel Willnat

Daniel Willnat ist Geschäftsführer der Freiland Puten Fahrrenzhausen GmbH. Das familiengeführte Unternehmen gehört seit 20 Jahren zu den großen Bio-Geflügelvermarktern mit Kunden im Bereich des Lebensmitteleinzelhandels sowie der industriellen Produktion. Er hat hierbei Einfluss auf die gesamte Wertschöpfungskette, in den letzten Jahren investiert er verstärkt in die landwirtschaftliche und tierische Erzeugung und geht hierbei neue Wege bei der extensiven Haltung von Puten und Hähnchen im Freiland.





Anmeldung

Die Veranstaltung findet im Münchener Büro der EBNER STOLZ Mönning Bachem Wirtschaftsprüfer Steuerberater Rechtsanwälte Partnerschaft mbB, Arnulfstraße 27, 80335 München, statt. Veranstalter ist die VANO Food Chain Management GmbH, Musterbahn 5a, 23552 Lübeck. Medienpartner ist die GoingPublic Media AG, Hofmannstraße 7a, 81379 München.

Bei Interesse an einer Teilnahme senden Sie bitte eine E-Mail an Events@TFCI.de
Sie erhalten dann ein entsprechendes Anmeldeformular.

Anfahrtskizze



Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Die Zugangsberechtigung setzt eine Bestätigung der Anmeldung durch den Veranstalter voraus. Die für die Veranstaltungsräume geltende Hausordnung ist zu beachten. Die Haftung des Veranstalters gegenüber Besuchern der Veranstaltung ist auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit begrenzt. Der Veranstalter behält sich vor, die Veranstaltung jederzeit ohne Angabe von Gründen abzusagen.

Foto- und Filmaufnahmen

Bei der Veranstaltung sind Medienvertreter zugelassen, die in Wort-, Bild- oder Filmbeiträgen über die Veranstaltung berichten können. Zugleich werden durch den Veranstalter Fotos und Videos der Veranstaltung angefertigt, auf der auch die Teilnehmer zu erkennen sein können. Diese Fotos und Videos werden vom Veranstalter gespeichert und im Internet, in sozialen Medien sowie in Printpublikationen mit dem Ziel der Berichterstattung über die Veranstaltung verbreitet. Eine Weiterverwendung und/oder Veränderung durch Dritte kann nicht ausgeschlossen werden. Mit der Anmeldung erklärt der Teilnehmer, ob er in eine solche Verwendung von Fotos oder Videos seiner Person einwilligt.

