



Sommer 2019

The Food Chain Investor

ERFOLGREICHE KONZEPTE – HEUTE UND MORGEN

28. August 2019
17.30 Uhr bis 21.00 Uhr
Mendelssohnstraße 87
60325 Frankfurt am Main

Die Branchen des Nahrungsmittelsektors verzeichnen einen anhaltenden Boom.

Ein Investment in diesen Bereichen ist daher auch nicht mehr allein für institutionelle Anleger interessant, sondern auch für private Investoren.

Dabei gibt es in der Wertschöpfungskette auf dem langen Weg vom Bauernhof zum Konsumenten ganz unterschiedliche Player, die sich mit ihren Konzepten durchgesetzt haben oder bald durchsetzen könnten.

In unserer Veranstaltungsreihe „**The Food Chain Investor**“ beschäftigen wir uns unter anderem mit Agrarbetrieben, Lebensmittelherstellern, Großhändlern, Supermarktketten sowie Gastronomiebetrieben und beleuchten Faktoren für den Erfolg oder Misserfolg ausgewählter Konzepte aus verschiedenen Blickwinkeln.

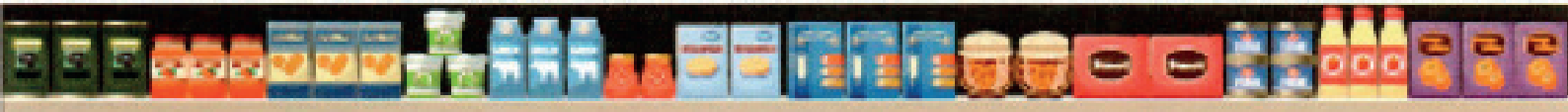
www.tfci.de

VentureCapital
Magazin


**EBNER
STOLZ**

 **THE
FOOD CHAIN
INVESTOR**





The Food Chain Investor

ERFOLGREICHE KONZEPTE – HEUTE UND MORGEN

28. August 2019

Ablauf

- 17.30 Uhr** **Registrierung**
Kaffee, Tee & Gebäck
- 18.00 Uhr** **Begrüßung**
Klaus Martin Fischer (Ebner Stolz Management Consultants GmbH)
Moderation
Markus Rieger (GoingPublic Media AG)
- 18.15 Uhr** **Herausforderungen der PR in der Foodbranche**
Simone Láposy (K3 Presseagentur GmbH)
- 18.45 Uhr** **Appetit auf Zukunft - Digitalisierung in der Ernährungsindustrie**
Klaus Martin Fischer und Julius Steinriede
(Ebner Stolz Management Consultants GmbH)
- 19.15 Uhr** **Durst und nicht schleppen**
Matthias Steinforth (Durststrecke GmbH)
- 19.45 Uhr** **Foodchain Accelerator**
Shanghai Mate
Lara Maria Schön
Oatsome
Tim Horn und Philipp Reif
- 20.15 Uhr** **Ausklang mit Drinks & Fingerfood**

VentureCapital
Magazin


**EBNER
STOLZ**

 **THE
FOOD CHAIN
INVESTOR**





Kurzvorstellung

Klaus Martin Fischer

Klaus Martin Fischer ist Partner und Standortleiter des Frankfurter Büros von Ebner Stolz Management Consultants. Sein Tätigkeitsschwerpunkt ist Performance Management mit Fokus auf Wachstum, Supply Chain, Prozesse & Kosten und Organisation. Er berät mittelständisch geprägte Unternehmen, überwiegend aus der Agrar- und Ernährungsindustrie.

Tim Horn und Philipp Reif

Tim Horn und Philipp Reif haben 2017 aufgrund ihrer Begeisterung für Sport und gesunde Ernährung gemeinsam das Start-up Oatsome gegründet. Mit Oatsome vertreiben sie Smoothie Bowls aus gefriergetrockneten Früchten mit ballaststoff- und proteinreichem Getreide, Nüssen und Superfoods. Der Vertrieb erfolgt über ihren eigenen Online Shop und den stationären Handel. Als Gewinner des Gründercontests des Drogeriekonzerns dm sind sie außerdem in über 1000 dm Filialen gelistet. Beide sind Absolventen des Bachelor of Science in Business Administration der Frankfurt School of Finance & Management.

Simone Láposy

Simone Láposy ist Inhaberin und Geschäftsführerin der K3 Presseagentur. Sie berät Kunden aus den Bereichen Food & Lifestyle, Luftfahrt, Medien und FMCG auf Top-Level-Niveau. Food-Marken wie Bahlsen, Danone, Warsteiner und Coca-Cola vertrauten ihr sowohl in der Beratung der Corporate Communications-Arbeit als auch in der Produkt-PR. Sie begleitet Change-Management-Prozesse ebenso wie Krisenkommunikation und unterstützt die Marken und Geschäftsführung in ihrer öffentlichen Positionierung. Vor der Gründung ihrer Agentur war Simone Láposy bei KraftJacobsSuchard, Burger King und Disney tätig. Sie ist studierte Diplom-Kauffrau, Mutter eines Sohnes und lebt in Icking bei München.

Markus Rieger

Markus Rieger ist Bankkaufmann und studierte Betriebswirtschaftslehre an der Ludwig-Maximilians-Universität in München. Er ist Gründer und Vorstand der GoingPublic Media AG. Zu der börsennotierten Gruppe gehören Marken wie beispielsweise GoingPublic Magazin, Venture Capital Magazin, Unternehmeredition, M&A REVIEW sowie die zwei-

sprachige (deutsch/chinesische) „Investment Plattform China/Deutschland“, die jeweils cross-medial Print-, Online-, Event- und Netzwerkelemente auf sich vereinen.

Lara Maria Schön


Lara Maria Schön hat im Jahr 2018 das Start-up Shanghai Mate gegründet. Mate ist wegen der anregenden Wirkung und des neuen, herb-frischen Geschmacks ein großer Trend bei jungen Chinesen. In Shanghai entdeckte Lara diesen neuen Trend und entwickelte zusammen mit ihrem Vater, der erfolgreich Craft Beer in Shanghai braut, die Idee, die Kunst des Craft Beer Brauens für Shanghai Mate zu verwenden. Shanghai Mate ist der erste Crafted Energy Drink aus frisch gebrauter Mate, gesüßt mit Stevia und nur natürlichem Koffein. Der Vertrieb erfolgt dabei über Social-Media-Kanäle wie Instagram, Youtube, Facebook und ihrem eigenen Online-Shop und den stationären Handel. Lara Maria studiert Betriebswirtschaft an der DHBW VS-Schwenningen.

Matthias Steinforth

Matthias Steinforth beschäftigt sich seit über 20 Jahren mit den Themen Digitalisierung, Online-Marketing und E-Commerce. Nach erfolgreichem Aufbau einer Digital-Agentur in Köln, gründete er 2017 die Durststrecke GmbH um die Bestell- und Lieferprozesse im Getränkehandel zu digitalisieren und mit Durst, Endkunden eine einfachste Möglichkeit zur Bestellung von Getränken zu bieten.

Julius Steinriede

Julius Steinriede ist Partner im Kölner Büro von Ebner Stolz Management Consultants und leitete zuvor die Managementberatung für den Bereich Industrie einer großen europäischen Management- und IT-Beratung. Er berät mittelständische und international tätige Mandanten mit Fokus auf die Digitalisierung. Seine fachlichen Schwerpunkte umfassen neben der Beratung zu digitalen Geschäftsstrategien u. a. die Beratung zu digitalen Geschäftsmodellen, digitalen Produkten und Services sowie Process Mining. Damit begleitet er seine Mandanten von der Strategie bis zur Umsetzung der unternehmensspezifischen digitalen Transformation.



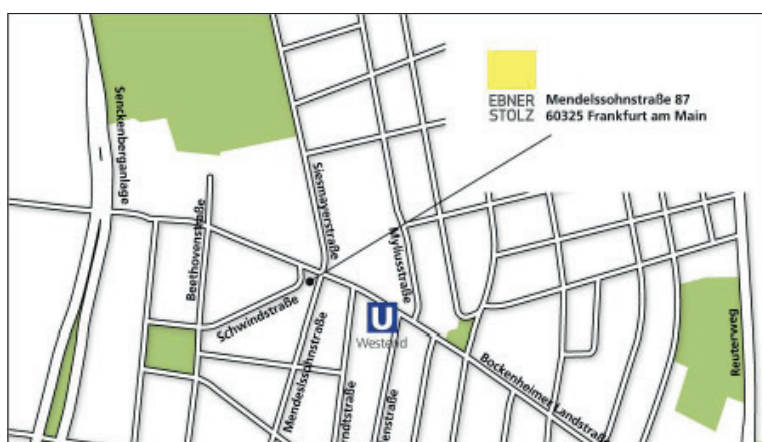


Anmeldung

Die Veranstaltung findet im Frankfurter Büro der EBNER STOLZ Mönning Bachem Wirtschaftsprüfer Steuerberater Rechtsanwälte Partnerschaft mbB, Mendelssohnstraße 87, 60325 Frankfurt am Main, statt. Veranstalter ist die VANO Food Chain Management GmbH, Musterbahn 5a, 23552 Lübeck. Medienpartner ist die GoingPublic Media AG, Hofmannstraße 7a, 81379 München.

Bei Interesse an einer Teilnahme senden Sie bitte eine E-Mail an **Events@TFCI.de**. Sie erhalten dann ein entsprechendes Anmeldeformular.

Anfahrtskizze



Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Die Zugangsberechtigung setzt eine Bestätigung der Anmeldung durch den Veranstalter voraus. Die für die Veranstaltungsräume geltende Hausordnung ist zu beachten. Die Haftung des Veranstalters gegenüber Besuchern der Veranstaltung ist auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit begrenzt. Der Veranstalter behält sich vor, die Veranstaltung jederzeit ohne Angabe von Gründen abzusagen.

Foto- und Filmaufnahmen

Bei der Veranstaltung sind Medienvertreter zugelassen, die in Wort-, Bild- oder Filmbeiträgen über die Veranstaltung berichten können. Zugleich werden durch den Veranstalter Fotos und Videos der Veranstaltung angefertigt, auf der auch die Teilnehmer zu erkennen sein können. Diese Fotos und Videos werden vom Veranstalter gespeichert und im Internet, in sozialen Medien sowie in Printpublikationen mit dem Ziel der Berichterstattung über die Veranstaltung verbreitet. Eine Weiterverwendung und/oder Veränderung durch Dritte kann nicht ausgeschlossen werden. Mit der Anmeldung erklärt der Teilnehmer, ob er in eine solche Verwendung von Fotos oder Videos seiner Person einwilligt.

