



Frühjahr 2019

The Food Chain Investor

ERFOLGREICHE KONZEPTE – HEUTE UND MORGEN

22. Mai 2019
17.30 Uhr bis 21.00 Uhr
Ridlerstraße 57
80339 München

Die Branchen des Nahrungsmittelsektors verzeichnen einen anhaltenden Boom. Ein Investment in diesen Bereichen ist daher auch nicht mehr allein für institutionelle Anleger interessant, sondern auch für private Investoren. Dabei gibt es in der Wertschöpfungskette auf dem langen Weg vom Bauernhof zum Konsumenten ganz unterschiedliche Player, die sich mit ihren Konzepten durchgesetzt haben oder bald durchsetzen könnten.

In unserer Veranstaltungsreihe „**The Food Chain Investor**“ beschäftigen wir uns unter anderem mit Agrarbetrieben, Lebensmittelherstellern, Großhändlern, Supermarktketten sowie Gastronomiebetrieben und beleuchten Faktoren für den Erfolg oder Misserfolg ausgewählter Konzepte aus verschiedenen Blickwinkeln.

www.tfci.de

VentureCapital
Magazin


**EBNER
STOLZ**

 **THE
FOOD CHAIN
INVESTOR**





The Food Chain Investor

ERFOLGREICHE KONZEPTE – HEUTE UND MORGEN

22. Mai 2019

Ablauf

- 17.30 Uhr** **Registrierung**
Kaffee, Tee & Gebäck
- 18.00 Uhr** **Begrüßung**
Thomas Zinser (Ebner Stolz Partnerschaft mbB)
Moderation
Markus Rieger (GoingPublic Media AG)
- 18.05 Uhr** **Herausforderungen der PR in der Foodbranche**
Simone Láposy (K3 Presseagentur GmbH)
- 18.30 Uhr** **Übermorgen – Erfolgsfaktoren für die Systemgastronomie der Zukunft**
Johannes Bühler (Hans im Glück Franchise GmbH)
- 18.55 Uhr** **Es geht um die Wurst – Restrukturierungen in der Foodbranche**
Stefan Weniger (Restrukturierungspartner)
- 19.20 Uhr** **Foodchain Accelerator**
Blockchain in der Foodbranche – von höheren Konsumentenerwartungen und neuen Wettbewerbsvorteilen
Antoni Hauptmann (OURZ AG)
- 19.50 Uhr** **Podiumsdiskussion**
Appetit auf Zukunft – welche Chancen sollten Unternehmen ergreifen?
Klaus Martin Fischer, Johannes Bühler, Stefan Weniger, Antoni Hauptmann
- 20.20 Uhr** **Ausklang mit Drinks & Fingerfood**

VentureCapital
Magazin


**EBNER
STOLZ**

 **THE
FOOD CHAIN
INVESTOR**





Kurzvorstellung

Johannes Bühler

Johannes Bühler ist Geschäftsführer der Hans im Glück Franchise GmbH. Bekannt für sein vielfältig kreatives Burger- und Cocktailangebot, ist das Unternehmen an über 60 Standorten in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Singapur vertreten. Nach seinem Studium der Philosophie und VWL in Edinburgh, Schottland, und anschließendem BWL-Studium in München war Bühler mehrere Jahre in der Finanzbranche tätig. Im Anschluss absolvierte er erfolgreich eine Kochlehre bei Wolfgang Becker in Trier. 2014 begann er seine Karriere bei Hans im Glück und übernahm Anfang 2016 die Position als CEO.

Klaus Martin Fischer

Klaus Martin Fischer ist Partner und Standortleiter des Frankfurter Büros von Ebner Stolz Management Consultants. Sein Tätigkeitsschwerpunkt ist Performance Management mit Fokus auf Wachstum, Supply Chain, Prozesse & Kosten und Organisation. Er berät mittelständisch geprägte Unternehmen, überwiegend aus der Agrar- und Ernährungsindustrie.

Antoni Hauptmann

Antoni Hauptmann ist seit mehr als 20 Jahren als Berater für Digitalisierung und Effizienzverbesserung unterwegs. In den letzten 10 Jahren hat er als Strategic Advisor große Unternehmen wie Airbus darin unterstützt, ihre Supply Chain und Produktion durch digitale und prozessuale Exzellenz zu optimieren. Als Hobby-Gastronom sind ihm Lebensmittel und nachhaltiger Umgang damit von großer Bedeutung. Mit OURZ startete er ein ambitioniertes Projekt, die nachhaltige Lebensmittelversorgung der Zukunft sicherzustellen.

Simone Láposy

Simone Láposy ist Inhaberin und Geschäftsführerin der K3 Presseagentur. Sie berät Kunden aus den Bereichen Food & Lifestyle, Luftfahrt, Medien und FMCG auf Top-Level-Niveau. Food-Marken wie Bahlsen, Danone, Warsteiner und Coca-Cola vertrauten ihr sowohl in der Beratung der Corporate Communications-Arbeit als auch in der Produkt-PR. Sie begleitet Change-Management-Prozesse ebenso wie Krisenkommunikation und unterstützt die Marken und Geschäftsführung in ihrer öffentlichen Positionierung. Vor der Gründung ihrer Agentur war Simone Láposy bei KraftJacobsSuchard, Burger King und Disney tätig. Sie ist studierte Diplom-Kauffrau, Mutter eines Sohnes und lebt in Icking bei München.

Management-Prozesse ebenso wie Krisenkommunikation und unterstützt die Marken und Geschäftsführung in ihrer öffentlichen Positionierung. Vor der Gründung ihrer Agentur war Simone Láposy bei KraftJacobsSuchard, Burger King und Disney tätig. Sie ist studierte Diplom-Kauffrau, Mutter eines Sohnes und lebt in Icking bei München.

Markus Rieger


Markus Rieger ist Bankkaufmann und studierte Betriebswirtschaftslehre an der Ludwig-Maximilians-Universität in München. Er ist Gründer und Vorstand der GoingPublic Media AG. Zu der börsennotierten Gruppe gehören Marken wie beispielsweise GoingPublic Magazin, Venture Capital Magazin, Unternehmeredition, M&A REVIEW sowie die zweisprachige (deutsch/chinesische) „Investment Plattform China/Deutschland“, die jeweils cross-medial Print-, Online-, Event- und Netzwerkelemente auf sich vereinen.

Stefan Weniger

Dr. Stefan Weniger ist Geschäftsführer der Restrukturierungspartner. Der Rechtsanwalt verfügt über langjährige Erfahrung in der Restrukturierungsberatung. Im Rahmen von Eigenverwaltungsverfahren übernimmt er auch Organverantwortung als Sanierungsgeschäftsführer und ist für die Umsetzung der Sanierung verantwortlich. Die Restrukturierungspartner beraten Unternehmen in der Krise – auch aus der Foodbranche wie Dunkin' Donuts, Heimatbäcker Gruppe, Vogler Fleisch, kinella, Gausepohl und Wok-to-Walk.

Thomas Zinser

Professor Dr. Thomas Zinser ist Partner der Ebner Stolz Partnerschaft mbB am Standort München und spezialisiert auf die steuerliche und betriebswirtschaftliche Beratung mittelständischer Unternehmen. Nach einem dualen Studium der BWL – Fachrichtung Steuern – an der Berufsakademie Stuttgart mit Abschluss als Diplom-Betriebswirt (BA) und dem Studium der BWL an der FAU Erlangen-Nürnberg mit Abschluss als Diplom-Kaufmann, promovierte er zum Dr. rer. pol. Professor Dr. Zinser war bzw. ist in mehreren Aufsichts- und Beiräten tätig und ist seit 2003 Professor für das Lehrgebiet Steuern und Allgemeine Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule Landshut.

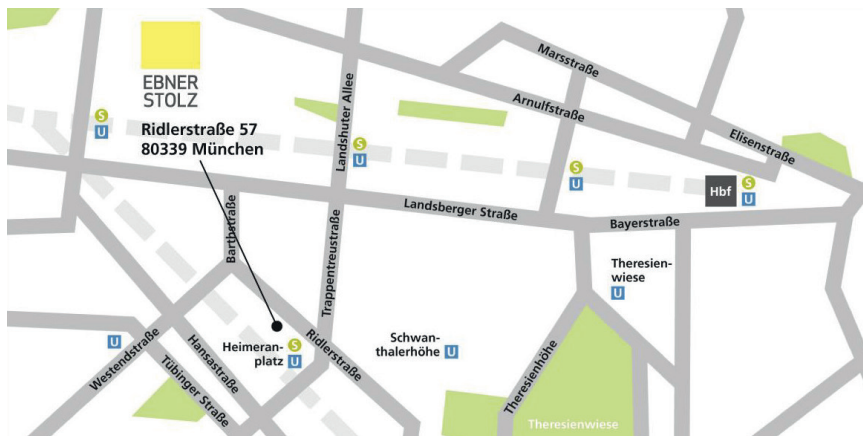


Anmeldung

Die Veranstaltung findet im Münchener Büro der EBNER STOLZ Mönning Bachem Wirtschaftsprüfer Steuerberater Rechtsanwälte Partnerschaft mbB, Riedlerstraße 57, 80339 München, statt. Veranstalter ist die VANO Food Chain Management GmbH, Musterbahn 5a, 23552 Lübeck. Medienpartner ist die GoingPublic Media AG, Hofmannstraße 7a, 81379 München.

Bei Interesse an einer Teilnahme senden Sie bitte eine E-Mail an **Events@TFCI.de**. Sie erhalten dann ein entsprechendes Anmeldeformular.

Anfahrtskizze



Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Die Zugangsberechtigung setzt eine Bestätigung der Anmeldung durch den Veranstalter voraus. Die für die Veranstaltungsräume geltende Hausordnung ist zu beachten. Die Haftung des Veranstalters gegenüber Besuchern der Veranstaltung ist auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit begrenzt. Der Veranstalter behält sich vor, die Veranstaltung jederzeit ohne Angabe von Gründen abzusagen.

Foto- und Filmaufnahmen

Bei der Veranstaltung sind Medienvertreter zugelassen, die in Wort-, Bild- oder Filmbeiträgen über die Veranstaltung berichten können. Zugleich werden durch den Veranstalter Fotos und Videos der Veranstaltung angefertigt, auf der auch die Teilnehmer zu erkennen sein können. Diese Fotos und Videos werden vom Veranstalter gespeichert und im Internet, in sozialen Medien sowie in Printpublikationen mit dem Ziel der Berichterstattung über die Veranstaltung verbreitet. Eine Weiterverwendung und/oder Veränderung durch Dritte kann nicht ausgeschlossen werden. Mit der Anmeldung erklärt der Teilnehmer, ob er in eine solche Verwendung von Fotos oder Videos seiner Person einwilligt.